

Compartimos

un pedacito del mundo

en estos confines del Sur-Sur.



## APROXIMACIONES A LOS ESTADOS DEL PODER PARA LA ELABORACION DE ESTRATEGIAS

Alejandro Montero, 2004

Coordinador

Línea Transversal Biodiversidad No cultivada

América Latina

Red CBDC



Community Biodiversity Development and Conservation Network

[www.cbdcprogram.org](http://www.cbdcprogram.org)

## PRESENTACIÓN<sup>1</sup>

El presente artículo corresponde al desarrollo de uno de los aspectos importantes dentro de las funciones políticas para la conservación de la Biodiversidad, esto es, el empoderamiento de los grupos sociales, tema que se elabora más ampliamente en el documento Marco Conceptual sobre Biodiversidad<sup>2</sup>.

En este se explicita la necesidad de desarrollar en los planes de biodiversidad que llevan a cabo organizaciones de campesinos, líneas de acción que permitan la expresión del derecho de los pueblos. Desde esta perspectiva se abordarán aspectos relacionados al empoderamiento de aquellos grupos sociales.

Lo primero es situar cual es la situación crítica que deseamos abordar desde un punto de vista del poder, para de esta manera organizar las futuras estrategias que permitan avanzar desde el estado del poder que se ha logrado identificar.

En esta primera parte, la situación crítica se centra en el tema de la subordinación. El enfoque se desprende del trabajo realizado por Caroline Moser (1989) sobre mujer y relaciones de género, el cual ha sido aplicado a grupos sociales.

Lo siguiente corresponde organizar de qué manera se puede organizar una estrategia para enfrentar un proceso que produzca cambios favorables en los estados de poder de los grupos sociales.

Esto será abordado a partir de la elaboración de una matriz que relaciona necesidades, satisfactores y roles para el empoderamiento.

---

<sup>1</sup> El autor es Médico Veterinario, Magíster en Desarrollo Rural y Agricultura Sustentable.

<sup>2</sup> de la Línea Transversal de Biodiversidad No cultivada y semidomesticado del CBDC.

## APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL PODER DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SUBORDINACIÓN.

el proceso del poder y sus entradas.

*Poder y empoderamiento.* Oakley y Clayton (2003) señalan que el concepto ha experimentado profundas transformaciones desde los años 70. A partir de esta fecha se encuentran los primeros trabajos analíticos que influenciaron el surgimiento de poder como concepto central que define todos los procesos de desarrollo. En 1980 una amplia corriente analítica comenzó a reunir evidencias sobre la cual se basa la fuerza contemporánea del concepto empoderamiento. El poder es central en lo que se refiere a la habilidad de los diferentes grupos sociales de promover su propio desarrollo. El poder debe distinguirse de *autoridad*. Autoridad es ejercida como apoyo público libre y se basa en el consenso, en tanto el poder implica con frecuencia la amenaza de acciones sin consultar las aspiraciones de la población. Históricamente, todos los esfuerzos, tanto internos como externos, para concretar transformaciones, giran en torno a la naturaleza del poder y su distribución en el contexto específico en que busca implementar cambios.

En los 90 el empoderamiento ya se había convertido en un concepto central en el discurso y en la práctica del desarrollo. Sigue siendo un término complejo que no se define fácilmente ya que está abierto a una variedad de interpretaciones.

El poder - formal, tradicional o informal-, agregan los autores, está en el corazón de cualquier proceso de transformación y es la dinámica fundamental que determina las relaciones sociales y económicas. Hablar de empoderamiento equivale a sugerir que hay grupos que están totalmente al margen del poder y que necesitan de apoyo para empoderarse. Esa es una suposición simplificada ya que todo grupo social posee algún grado de poder en relación a su ambiente inmediato. Cuando se habla de procesos de empoderamiento, nos referimos a posiciones relativas al poder formal e informal disfrutado por diferentes grupos socioeconómicos y las consecuencias de los grandes desequilibrios en la distribución de ese poder. Un proceso de empoderamiento busca intervenir en estos desequilibrios y ayudar a aumentar el poder de aquellos grupos desprovistos de poder, relativamente a los que se benefician de los accesos y usos del poder formal e informal.

Puntos de vista contrastantes sobre la importancia del poder en el contexto del desarrollo son:

Poder en el sentido de transformación social y confrontación entre los que tienen y los que no tienen poder, como dinámica crucial de los cambios sociales. Esta interpretación argumenta que solamente centralizándose en los

patrones de cambio existentes y aplicándolos, será posible un cambio significativo.

***Poder y conciencia crítica.*** Poder en el sentido usado por Paulo Freire (Soler y Castaño, 2004), como un aumento de la concientización y desarrollo de una facultad crítica entre los marginalizados y los oprimidos. Este es el poder de hacer y de ser capaz, en el sentido de sentirse con más capacidad en el control de las situaciones. Se refiere al reconocimiento de las capacidades de tales grupos para así desempeñar un papel activo en las iniciativas de desarrollo. Implica superar décadas de aceptación pasiva y fortalecer las habilidades de los grupos marginalizados para que se involucren como actores legítimos en el desarrollo.

***Poder y lenguaje.*** Marta Andrich (2004) sugiere utilizar un concepto de poder que dé cuenta de la formación de relaciones asimétricas, en las que, una de las partes de la relación ve reducidas sus opciones de elección, dentro de un código de comunicación compartido. El que tiene poder, señala, tiene a su disposición más de una alternativa, tiene el control de la contingencia.

El poder se expresa en el lenguaje. Las palabras, dice, forman y transmiten poder. Haberlas, en su Teoría de la acción comunicativa, considera el discurso como creador de relaciones contractuales. Si es creador de acuerdo, es el medio idóneo para el ejercicio, el mantenimiento, el cambio, la transmisión y la formación de poder. El rasgo fundamental del discurso, en este sentido, se centra en cómo se transmite y se crea el poder social a través de los usos verbales: tanto por la persuasión lingüística, como por ese simple contagio que puede producir un discurso que se plasma a través de la repetición de ideas y conceptos que se suponen aceptados por todos (Andrich, 2004).

***El poder y conocimiento.*** El poder también está relacionado con el conocimiento, el cual consiste en una fuente de poder y en una forma de adquirirlo. Todo trabajo de desarrollo está relacionado al control del conocimiento. El conocimiento puede ofrecer legitimidad y autoridad y su construcción y diseminación son herramientas poderosas.

Bernardo Toro dice que el conocimiento es artificial y el saber es un producto, y como tal, el saber tiene todos los problemas de un producto: hay que preguntarse cómo producirlo, cómo acumularlo, cómo distribuirlo y cómo reproducirlo. El saber de una sociedad puede ser de buena o mala calidad, puede producirse en mucha o baja cantidad, puede ser pertinente o no serlo, puede acumularse adecuada o inadecuadamente, puede reproducirse y distribuirse bien o mal.

Garantizar que este producto, el saber, se *produce* en buenas condiciones. Por eso debe preocuparse de los centros de investigación y tecnología, de las universidades...

Preocuparse sobre cómo *acumular* el saber que produce la sociedad para garantizar que el mejor saber de esa sociedad, tanto académico como cultural, no se pierda. El saber, como cualquier producto, desaparece si no se acumula adecuadamente. Por eso el cuidado de los museos, las bibliotecas, los centros de información: porque son importantes sistemas de acumulación del conocimiento que posee una sociedad.

Preocuparse también sobre cómo se *reproduce* ese saber para lograr que el mejor conocimiento que posee la sociedad, lo posea mucha gente. Las escuelas son un sistema importante de reproducción.

Interesarse por las formas como se *distribuye* el saber. Aquí radica la importancia de poner en objetos el conocimiento que produce una sociedad: libros, textos, cine, video, audio, revistas... etc.; El mercado es el otro gran factor del conocimiento.

#### aproximación a partir del tema de la subordinación.

Esta aproximación surge a partir del abordaje que Caroline Moser (1989), desarrolla acerca de las relaciones de mujeres y hombres. Desde este enfoque se han realizado adaptaciones hacia los grupos sociales.

De esta manera, interesa contar con una aproximación que permita caracterizar el poder que poseen grupos sociales que han trabajado en la perspectiva del *desarrollo desde la base* (ver Jaramillo, 1997; Montero, 1997; Moya, 1997) y que buscan empoderarse.

El enfoque se origina a partir del cuestionamiento a la subordinación de los grupos sociales de interés respecto de otros sectores organizados de la sociedad. A modo de ejemplo, puede plantearse de qué manera un grupo social de la sociedad civil en su relación con un gobierno local ha tocado y enfrentado esta temática.

#### descripción de una aproximación.

Trabajando con grupos sociales que incluían dentro de sus objetivos acciones relacionadas al desarrollo sustentable se investigó el nivel de desarrollo que poseían estos grupos en relación al tema del poder. Esto a través de una investigación que fue implementada por Alarcón, Riquelme y Rozas (2004)<sup>3</sup> en la VIII Región de Chile.

**¿Cuál es el poder efectivo de los grupos sociales preocupados por diseñar estrategias para la conservación de la biodiversidad?**

<sup>3</sup> La investigación fue diseñada por el Coordinador de la Línea Transversal sobre Biodiversidad no cultivada y semidomesticada y fue implementada por alumnas de la carrera de trabajo social de la Universidad del Bío Bío, Chile.

Los procedimientos que se utilizaron en la investigación cualitativa y exploratoria, se basaron en un diseño no experimental, ya que no se pretendió manipular deliberadamente las variables, sino estudiar el tema tal como se da en la realidad. Para esto, las etapas a seguir en la investigación, correspondieron a las mismas del método científico aplicado a las ciencias sociales, lo que permitió obtener conocimientos empírico inductivo. Así, se partió de situaciones concretas y particulares, que enmarcaron el objeto de estudio, pudiendo construir conclusiones que permitieron dar respuesta a situaciones o fenómenos de la investigación.

La estrategia metodológica de recolección de datos de la investigación correspondió Estudio de Casos. A estos se aplicaron entrevistas en profundidad. El muestreo fue intencional, basado en que los sujetos no son elegidos al azar, ni siguiendo un cálculo estadístico o ley probabilística. Las organizaciones objeto de estudio, fueron seleccionadas basándose en determinados criterios de conveniencia.

Durante la primera etapa, se realizó una identificación de organizaciones comunitarias según criterios definidos previamente, lo cual determinó el universo de estudio. Para obtener información de las organizaciones de la sociedad civil, se contactó a diversas instituciones estatales y ONGs, los que cumplieron la función de ser informantes claves (Ruiz, 1996).

En un primer momento para identificar el Universo, se determinaron los siguientes criterios:

- Organizaciones que trabajaran desde una perspectiva de desarrollo sustentable, entendiendo por tal, aquellas que permiten "satisfacer nuestras necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" (Brundtland, 1987). Lo anterior, considerando elementos de equilibrio entre componentes de procesos locales, fueran estos económicos, ecológicos, y comunitarios
- Organizaciones con más de 5 años de experiencia colectiva, entendiendo con esto, que durante este período ya hayan experimentado un ciclo a través del desarrollo de las etapas del proceso organizacional (Asociación, Análisis de Temas, Planificación para la Acción, Implementación y Monitoreo, Evaluación y Retroalimentación" (Montero, 2001).

De esta forma, se obtuvo un catastro de 50 organizaciones de la sociedad civil que se enmarcaron dentro de la investigación de las cuales se extrajo intencionadamente una muestra de 10 organizaciones en base a:

- Accesibilidad: Organizaciones que sean de fácil acceso a los investigadores, es decir, que se encuentren ubicadas territorialmente a corta distancia del lugar en que éstas residen.

- Disponibilidad: Representantes de organizaciones que estén dispuestos a ser entrevistados.

La muestra es presentada en la tabla 1 y corresponde sólo a grupos sociales de la sociedad civil.

| <b>Tabla 1. Grupos sociales investigados</b>                    |
|---|
| Foro Chileno de Derechos Sexuales y Reproductivos de la mujeres |
| Unión Comunal de Huertos Orgánicos de Tomé                      |
| Asociación Productiva "Agrocampesina"                           |
| Comunidad para el Desarrollo Humano                             |
| Consejo Ecológico de San Pedro de la Paz                        |
| Red de Mujeres Organizadas de la Zona del Carbón                |
| Unión Comunal de Comités Campesinos de San Carlos               |
| Cadetes Ecológicos de Hualqui                                   |
| Centro Comunitario Re-Creándonos                                |
| Taller Laboral "Arcoiris"                                       |

El análisis de la investigación se esquematiza en la figura 1. Con esta matriz se determinó en los grupos sociales, si sus acciones expresaban abordajes de necesidades prácticas (de condición) o necesidades estratégicas (de posición).

Se entendió por necesidades prácticas en grupos sociales a aquellas que representan una respuesta a una necesidad inmediata que los Grupos Sociales identifican en un contexto específico, surgen de la necesidad de cumplir con los roles que les son asignados por los propios miembros. Las necesidades prácticas de los actores sociales tienden a centrarse en el área doméstica. Si bien es cierto que las intervenciones prácticas pueden aumentar la participación de los actores sociales en el proceso de desarrollo, es poco probable que cambien las relaciones de poder y, de hecho, pueden preservar y reforzar las desigualdades de poder.

Se entendió por necesidades estratégicas en grupos sociales a aquellas que derivan en forma deductiva del análisis de la subordinación de los Grupos Sociales y de la formulación de un conjunto de disposiciones más satisfactorias y alternativas que las existentes, estos criterios éticos y teóricos ayudan a la formulación de objetivos estratégicos para superar la subordinación de los Grupos Sociales. Las necesidades estratégicas buscan mejorar la posición de los actores sociales, es decir, mejorar el nivel social, cultural y económico de los actores sociales. Se plasma principalmente en la participación en niveles de toma de decisiones.

**Figura 1. Matriz para el análisis de estados del poder en grupos sociales.**

|                        | Roles de empoderamiento   |                            |                     | Necesidades |              |
|------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|-------------|--------------|
|                        | Resguardo de conocimiento | Transmisión de capacidades | Control de recursos | Prácticas   | Estratégicas |
| Etapas de intervención |                           |                            |                     |             |              |
|                        |                           |                            |                     |             |              |
|                        |                           |                            |                     |             |              |
|                        |                           |                            |                     |             |              |
|                        |                           |                            |                     |             |              |

Para conocer el tipo de necesidad abordada, se identificaron roles que se cumplen desde el punto de vista del poder (Durston, 2000).

Se consideraron roles necesarios para que haya empoderamiento, los siguientes:

- Resguardo de su conocimiento.
- Transmisión de capacidades.
- Control sobre recursos (materiales, financieros y de información).

Para completar la matriz con la información recolectada, se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Identificación de ciclos de la organización, según las etapas del proceso participativo de planificación.
- Identificación de hechos que planteaban subordinación.
- Clasificación de los hechos en función de los roles de empoderamiento, para determinar la satisfacción de necesidades prácticas o estratégicas, por parte del grupo social.

### hallazgos sobre roles de empoderamiento.

En cuanto a los roles que desarrollan las distintas organizaciones que componen la muestra, se visualiza que el rol más ejercitado es la Transmisión de Capacidades, entendida esta por la mayoría de las organizaciones, como el medio para obtener y entregar, capacitaciones, charlas, talleres, entre otros, *“...En los derechos de la mujer, realizamos charlas de todo lo que tiene que ver con aprender y defender sus derechos...”* *“...se les hizo cursos de gestión, se les hizo talleres de liderazgo, curso de tema orgánico, ya se les dieron herramientas a los grupos, ahora los*

*grupos tienen que tomar esas herramientas y desarrollarlas...*”, enfocadas en diversos temas y que tienen la finalidad de instalar herramientas en quien recibe esta capacitación.

En el caso de la mayoría de las organizaciones que sólo abordan necesidades prácticas, es decir, están constantemente mejorando su condición a través de sus acciones, entienden la Transmisión de Capacidades, como la capacitación que a ellos les es entregada, “...el INDAP nos dio asesoría técnica, asesoría predial...”, la mayoría de las veces por organismos externos, en temas específicos relacionados al trabajo que desarrollan como organización.

En cambio, para las organizaciones que están constantemente tratando de mejorar su posición a través del abordaje de necesidades estratégicas, la transmisión de capacidades la reconocen como una forma de instalar herramientas en otros, para que de esta manera puedan desarrollar habilidades y capacidades que les permitan realizar acciones que apunten al mejoramiento de su posición.

En cuanto al rol de resguardo de conocimiento, el cual apunta a la producción, acumulación, distribución y reproducción de conocimiento, podemos decir que la mayoría de las organizaciones desarrollan acciones que están más dirigidas a la distribución de conocimiento, relacionado principalmente con la temática o área en la cual se involucra la organización, lo que queda de manifiesto en aquellas organizaciones que abordan necesidades prácticas.

Por otro lado, se puede apreciar que las organizaciones que abordan necesidades estratégicas, tratan de abordar mayormente todos los elementos que componen el resguardo de conocimiento, es decir, constantemente están produciendo conocimiento a través de su experiencia y del estudio de la realidad social, lo acumulan a través de la elaboración de documentación, lo distribuyen a través de la transmisión de estos conocimientos a sus sujetos de intervención, y lo reproducen a través de la instalación de estos conocimientos para que puedan ser replicados.

En relación al rol de control de recursos, se puede decir que la mayoría de las organizaciones entienden este, como una forma de adquirir más recursos económicos, ya sea a través de la postulación a proyectos o por el aporte que reciben de otras organizaciones, destinados a mejorar su condición a través de la adquisición de nuevos recursos materiales y financieros, lo que deja manifiesto que no existe un control de recursos por parte de éstos, ya que no entienden el control sobre los recursos materiales, financieros y de información, como una forma de posibilitar el efectivo aprovechamiento de espacios, derechos, organización y capacidades.

### **hallazgos sobre necesidades prácticas y estratégicas.**

En cuanto a la satisfacción de necesidades que abordan las organizaciones que componen la muestra, se visualiza que la mayoría de estas trata de suplir

necesidades prácticas para mejorar su condición, a través de acciones inmediatas, tales como capacitaciones, postulación a proyectos, que les permitan obtener recursos. También consideran la formación de alianza con otras organizaciones, como forma de dar respuesta a la satisfacción de necesidades percibidas dentro de la organización y de su entorno familiar.

Por otro lado, las organizaciones que apuntan al mejoramiento de su posición tienden a realizar acciones para dar respuesta a necesidades más mediáticas, a través de planteamientos estratégico e intervenciones, dirigidos a generar un cambio más profundo, creando espacios que posibiliten el desarrollo estos procesos de insubordinación por los grupos sociales.

### empoderamiento de grupos sociales

La mayoría de las organizaciones sociales estudiadas están satisfaciendo necesidades prácticas, es decir, orientan sus acciones a mejorar la condición del grupo, en función de la esfera inmediata de la experiencia de éstos. Esto es, el tipo de trabajo que realizan, y sus necesidades cotidianas (alimentos, salud, vivienda, educación, recreación, etc).

Las intervenciones prácticas de los grupos ha aumentado su participación en el proceso de desarrollo, no obstante las relaciones de poder no han cambiado, es más, en algunos casos se han preservado y reforzado las desigualdades de poder.

Las organizaciones sociales que orientan sus prácticas a la satisfacción de necesidades estratégicas, que en el caso del estudio fueron las mínimas, pretender mejorar la posición de los actores sociales en relación al nivel social, cultural y económico de éstos, lo que se plasma principalmente en la participación en los niveles de toma de decisiones.

En cuanto a los roles de Empoderamiento se puede concluir que:

El Resguardo de Conocimiento no está siendo entendido por las organizaciones como un saber, que tiene que ser producido, acumulado, reproducido y distribuido, sino más bien, como un conocer y aprender de un tema específico que les permita desenvolverse dentro de su área de intervención.

La Transmisión de Capacidades que las organizaciones están realizando, sólo apuntan a la entrega y recepción de capacitación, es decir, se convierten en ejecutoras de actividades o en receptoras de servicios o beneficios, pero sus acciones no están dirigidas a un fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía y a la producción de capacidades, que incluyan saberes instrumentales esenciales, además de herramientas para analizar dinámicas económicas y políticas relevantes.

Las organizaciones sociales, están realizando un Control de Recursos materiales y financieros, que apuntan a la obtención de beneficios y capacitaciones para la organización. Sin embargo, no reconocen la información como un recurso

**Elaborar estrategias efectivas para la protección de la biodiversidad y la elaboración de planes de formación.**

adicional complementario, para posibilitar el efectivo aprovechamiento de espacios, derechos, organización y capacidades, en competencia y en concierto con otros actores.

## ELEMENTOS PARA LA ELABORACION DE ESTRATEGIAS.

Lo siguiente corresponde organizar de qué manera se puede organizar una estrategia para enfrentar un proceso que produzca cambios favorables en los estados de poder de los grupos sociales.

Desde esta perspectiva, las necesidades prácticas y estratégicas son abordadas ya no desde su cuestionamiento a la subordinación sino que desde la capacidad de satisfacer necesidades prácticas o estratégicas dentro de los grupos sociales.

El autor, ha elaborado una matriz metodológica para la observación y análisis de los estados del poder desde la perspectiva de satisfactores aplicada a grupos sociales. Esta aplicación puede ser realizada en función de las prácticas que estos grupos realizan o en función de los contenidos temáticos que ellos desarrollan.

¿Cuál es el poder efectivo de los grupos sociales preocupados por diseñar estrategias para la conservación de la biodiversidad?

Figura 2.

| Matriz para el análisis de estados del poder |  |  |             |                    |        |         |
|--|--|--|-------------|--------------------|--------|---------|
| Necesidades                                  | Satisfactores  | Roles según prácticas de grupos sociales y contenidos de formación |             |                    |        |         |
|  |  | Mirarnos   | Información | Conciencia crítica | Visión | Entorno |
| Prácticas                                    | Interés propio, motivación filantrópica.                   |  |             |                    |        |         |
|  | Autogestión, concentración responsabilidades, competencia  |  |             |                    |        |         |
|  | Satisfacer necesidades propias, invertir tiempo, ayudar.   |  |             |                    |        |         |
| Estratégicas                                 | Interés común, conciencia colectiva.                       |  |             |                    |        |         |
|  | Trabajo colectivo, distribución responsabilidades, aliados |  |             |                    |        |         |
|  | Necesidades colectivas, aporte, transformar                |  |             |                    |        |         |

Fuente: Montero, 2004.

## desde dónde trabajar el poder: las dimensiones de la conciencia, la acción y la trascendencia.

El abordaje de las dimensiones de la conciencia, la acción y la trascendencia permiten ubicar satisfactores que dan cuenta de los intereses que tienen los grupos sociales y comprender si estos abordan necesidades prácticas o estratégicas.

Los satisfactores son identificados de acuerdo a tres preguntas que abordan estas dimensiones.

*(a) Por qué realizan los grupos sociales sus prácticas y por qué desarrollan los contenidos que constituyen sus mensajes y discursos al resto de la sociedad.*

Se ha tomado de Paulo Freire el concepto sobre *conciencia crítica*<sup>4</sup>. En este el autor, plantea que las personas han nacido para comunicarse entre ellas y que es necesario una sociedad con condiciones favorables, sociales, políticas y económicas. El distingue entre conciencia intransitiva, conciencia transitiva ingenua y conciencia crítica. *La conciencia "intransitiva"*, se caracteriza por una casi impermeabilidad a los problemas y a los estímulos situados fuera de la esfera de lo biológicamente vital (alimentarse, subsistir, inmunizarse contra todo lo que pueda atentar contra la vida misma del hombre o de la comunidad); por la casi ausencia de conciencia histórica (el hombre está como anclado de alguna forma en un tiempo que parece tener una sola dimensión: el presente; no tiene sino una débil conciencia del tiempo en su triple dimensión, hecho de ayer, de hoy y de mañana), y por una captación y una comprensión principalmente mágicas de la realidad, de la que necesariamente se deriva una acción también principalmente mágica. *La conciencia "transitiva ingenua"*, caracterizada por una simplificación en la interpretación de los problemas, por la tendencia a juzgar que la época anterior era la mejor; por la subestimación del hombre del pueblo; por una fuerte inclinación al gregarismo, característica de la masificación, por una impermeabilización a la investigación y una acentuada afición a las explicaciones fabulosas, por la fragilidad en la argumentación; por un fuerte tono emocional; por la práctica de la polémica más que del diálogo; por las explicaciones mágicas (típicas de la intransitividad, pero que perduran en parte en la transitividad ingenua). *La conciencia crítica*, se caracteriza por la profundidad en la interpretación de los problemas, la sustitución de las explicaciones mágicas por el estudio de las causas reales, la seguridad en la argumentación, la práctica del diálogo y no la polémica, la receptividad ante lo nuevo (sin por eso rechazar lo antiguo), el no transferir o abandonar sus responsabilidades.

*(b) Cómo realizan los grupos sociales sus acciones, toda vez que intentan contribuir a la creación de sociedad.*

<sup>4</sup> SOLER, J.F., CASTAÑO, J.F. (2004) Liberacionismo-Paulo Freire.

En esta dimensión interesa descubrir en que medida se elaboran estrategias que aborden el tema de la *autonomía*.

La autonomía hace referencia a la capacidad de un sistema para generar internamente su propia identidad definiendo el dominio de las posibles interacciones con su entorno. El sentido básico de la autonomía se manifiesta en aquellos sistemas cuyos comportamientos modifican las condiciones del entorno de manera tal que contribuyan al mantenimiento del sujeto en dichas acciones. Un ser autónomo actúa por sí mismo y para sí mismo (Barandiaran, 2003). Un agente autónomo es aquel que no requiere de la intervención de otros agentes para llevar a cabo sus metas. El uso común de la palabra autonomía se refiere a cierta capacidad de autogobierno, o cierto grado de libertad con respecto a un control externo. Un agente autónomo es autocontrolado, y por lo tanto debe saber que hacer para ejercer control sobre sí mismo y debe querer ejercitar ese control de cierta forma y no de otra<sup>5</sup>.

*(c) Para qué realizan los grupos sociales sus prácticas y elaboración de contenidos.*

Esta pregunta ha sido abordada desde la trascendencia del ser, considerando que permite al ser trascender en función de su autorrealización, lograr niveles más elevados, inclusivos holísticos de la conciencia, la conducta y las formas humanas de relacionarse como fines y no como medios con uno mismo, con otras personas significativas, con los seres humanos en general, con otras especies, con la naturaleza y con el cosmos. Ante un conflicto el ser debe solucionar y trascender la situación presente, superar la condición de estar atados a los estímulos, a la situación presente, a la actualidad<sup>6</sup>.

### satisfactores a necesidades prácticas de grupos sociales.

En la dimensión de *conciencia* los satisfactores van a caracterizarse por el dominio del interés propio sin por ello afectar una contribución social, caracterizada por su carácter filantrópico.

En la dimensión *acción* las respuestas se caracterizarán por la autogestión estimulada por el sentido de competencia, lo que llevará a la concentración de responsabilidades.

En la dimensión *trascendencia* las respuestas se caracterizan por el sentido de satisfacer necesidades propias, con criterios mercantiles de invertir tiempo, en la búsqueda de retribuciones y ayudar de manera que no se vean comprometido significativamente los recursos.

<sup>5</sup> Mc Farland.

<sup>6</sup> Mora, 2000. El ser y el conflicto organizacional.

## satisfactores a necesidades estratégicas de grupos sociales.

Desde la perspectiva de conciencia se reconoce la necesidad de concebir el poder como un elemento colectivo. Por lo tanto, las respuestas están relacionadas al interés común y a la creación de conciencia colectiva.

Desde la perspectiva de las acciones se opta por trabajo colectivo, se distribuyen responsabilidades en la comprensión de la instalación de sistemas que tienden a la autonomía y se buscan aliados.

Desde la perspectiva de la trascendencia se busca satisfacer necesidades colectivas, se entiende que las acciones tienden constituirse en un aporte y el sentido está puesto en la búsqueda de transformación social.

## roles de grupos sociales

Las distintas experiencias desarrolladas demuestran la necesidad de desarrollar al menos cinco roles.

- 1.Desarrollar capacidades que permitan profundizar la mirada interior. Un mirada planteada desde un punto vista valórico que permita descubrir aspectos que proyectados a la sociedad hablen de sustentabilidad.
- 2.Generar capacidades de uso de la información relevante de acuerdo a los intereses de los grupos sociales.
- 3.Generar espacios de reflexión permanentes que permita contar con grupos sociales concientes de los procesos que se desarrollan en su sociedades, caracterizados por el carácter crítico del pensar.
- 4.Generar capacidades de discutir en los grupos sociales , imágenes de sociedades que han incorporado principios de sustentabilidad, al tiempo que se visualizan los valores que la rigen.
- 5.Generar las capacidades de protección, conservación o restauración ecosistémica, asegurando el desarrollo de metabolismos circulares de los mismos<sup>7</sup>.

Estos roles deben ser trabajados en función de su contribución al estado de necesidades prácticas o estratégicas en las que se encuentran los grupos sociales. En este sentido, es necesario trabajar hacia la identificación de satisfactores que permitan mejorar los contenidos que son trabajados por los grupos sociales.

---

<sup>7</sup> PNUD

## BIBLIOGRAFIA.

**ALARCÓN, ANGÉLICA, RIQUELME, YORKA Y ROZAS, XIMENA., 2004.** Aproximación a los estados de poder que poseen organizaciones sociales: una mirada desde el abordaje de sus necesidades prácticas y estratégicas. Tesis de grado para optar al título de Asistente Social. Universidad del Bio-Bio.

**ANDRICH, MARTA., 2004.** Alimentos, palabra y poder. Análisis de cinco hipótesis. 252p

**BARANDIARAN, XABIER. , 2003.** Autonomía e información en sistemas cognitivos naturales y artificiales. Proyecto de tesis doctoral.

**BRUNDTLAND, G.H., 1987.** Our common future. Oxford, Oxford University Press.

**DURSTON, J., 2000.** ¿Qué es el capital social comunitario? Serie políticas sociales. CEPAL. (38):1-44.

**JARAMILLO, SILVESTRE., 1997.** Desarrollo desde la base: condición necesaria para lograr un proceso de desarrollo sustentable. EN Agroecología y desarrollo 11/12. 82-88.

**MONTERO, ALEJANDRO., 1997.** Desarrollo local sustentables: agricultura urbana, microempresas y manejo de residuos sólidos. EN Agroecología y desarrollo 11/12. 89-98.

**MONTERO, ALEJANDRO., 2001.** Agenda Local 21. Contribuciones y limitaciones para un desarrollo sustentable. Tesis de magíster en desarrollo rural y agricultura sustentable. UCT.

**MOSER, CAROLINE., 1989.** Gender Planning in the Third World: meeting practical and strategic gender needs. World development, Pergamon Press, Oxford.

**MOYA, RITA., 1997.** Mujer y desarrollo desde la base. EN Agroecología y desarrollo 11/12. 100-108.

**OAKLEY, PETER Y CLAYTON, ANDREW (2003).** Monitoreo e evaluación de empoderamiento. INTRAC. 94p.

**RUIZ, JOSÉ IGNACIO, 1996.** Metodología de Investigación Cualitativa. Pág.250.